



## ANNEXE 4 AU REGLEMENT DE CONSULTATION NOTICE D'UTILISATION DU CATALOGUE CERBERE

**Dans le but de simplifier et d'alléger la saisie des offres de prix, le catalogue des besoins est proposé au format Cerbère® (fichier CMP) et joint au présent DCE.**

**Vous devrez prendre connaissance des principes techniques et méthodologiques exprimés ci-dessous qui vous permettront de répondre au catalogue CMP par une offre électronique.**

### 1- Principes techniques

**Dans le but d'automatiser et de faciliter les échanges entre Hospitaliers et Fournisseurs, le catalogue des besoins est proposé au format Cerbère® (fichier CMP) et joint au présent DCE.**

**Merci de prendre connaissance des explications suivantes qui vont aideront dans son utilisation.**

**Principes :**

- **Le fichier CMP est un catalogue des besoins généré par le logiciel eEpicure utilisé par un Hospitalier.**

- **Ce fichier CMP ne peut être lu que par les suites logicielles éditées par Pharmatic :**

- o EurydiceWeb

- o HeliosWeb (gratuitiel disponible à l'adresse <https://www.heliosweb.eu>)

- **HeliosWeb vous permettra de :**

- o Charger le catalogue et de visualiser son contenu

- o Saisir vos propositions de produits et prix

- o Générer la réponse au format Cerbère® (fichier CRY), format lisible uniquement par le logiciel hospitalier eEpicure

- **Ces offres constituées au fichier CRY sont à retourner à l'Hospitalier avec les autres pièces du marché.**

### 2- Principes méthodologiques

- **Les N° de lots et sous lots doivent être respectés** (ne pas modifier les N°, ni ajouter des N°).
- Les **variantes** ne doivent pas être saisies comme des lots ou des sous lots complémentaires mais bien en variantes de la proposition de base.
- Les quantités des variantes ne doivent pas être nulles.
- Les prix des variantes ne doivent pas être nuls.



- **1 catalogue (1 fichier CMP) doit donner lieu à 1 offre (1 fichier CRY).**
- Les références de vos produits doivent figurer dans la zone référence.
- La zone produit ou spécialité doit contenir le nom ou la référence du produit si celle-ci ne contient pas dans la zone référence.
- Les zones « descriptifs » et « observation » permettent de compléter la spécialité.
- Des documents techniques annexes peuvent être joints à l'offre sous forme de fichiers Word ou Excel.